BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

6 de febrero de 2026

Indicador de Confianza del Consumidor
Cifras desestacionalizadas durante enero de 2026

Resumen

Con datos desestacionalizados, en enero de 2026 el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México se ubicó en 44.0 puntos, lo que significó una reducción mensual de 0.6 puntos. En su interior, se observaron disminuciones mensuales en los cinco componentes que lo integran. En su comparación anual, el ICC se contrajo 2.7 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor

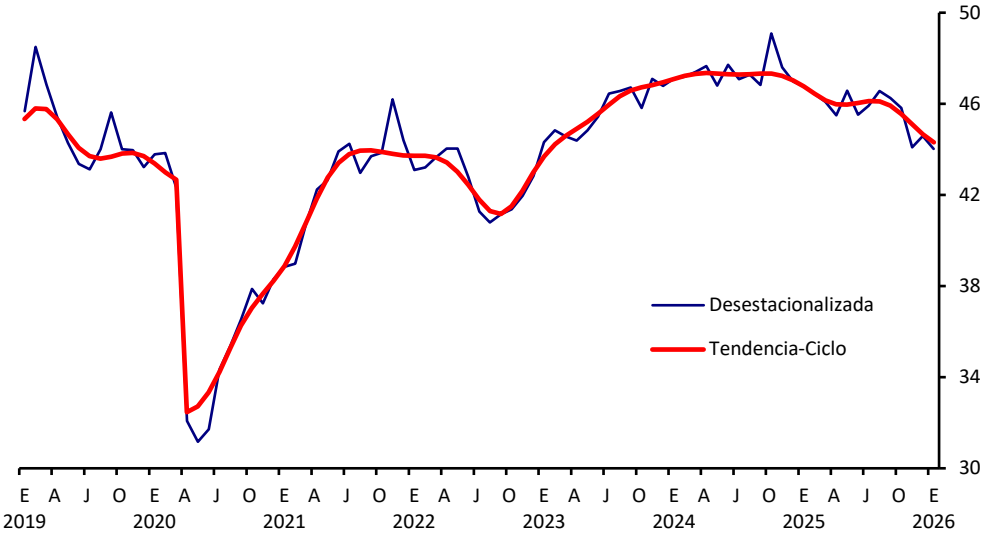
Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México en 32 ciudades del país, que comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). Este indicador resulta de promediar cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre la situación económica actual del hogar de los entrevistados respecto de la de hace un año, la situación económica esperada del hogar dentro de doce meses, la situación económica presente del país respecto de la de hace un año, la situación económica esperada del país dentro de doce meses y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor y de sus componentes

Con cifras ajustadas por estacionalidad, en enero de 2026 el ICC exhibió un descenso mensual de 0.6 puntos, al situarse en 44.0 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor a enero de 2026

Cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo



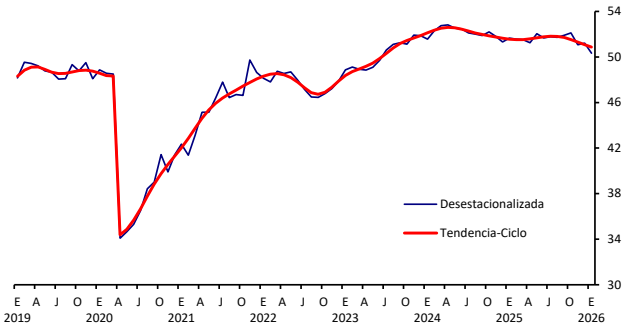
Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).
Fuente: INEGI y Banco de México.

En cuanto a los componentes del ICC, el rubro que evalúa la opinión sobre la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** mostró una caída mensual desestacionalizada de 0.9 puntos. El que capta la expectativa sobre la **situación económica de los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la que registran en el momento actual** retrocedió 0.7 puntos. El indicador que mide la percepción de los consumidores acerca de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se redujo 0.5 puntos. El componente relativo a la **condición económica del país esperada dentro de un año respecto de la actual** disminuyó 0.5 puntos. El rubro correspondiente a la opinión sobre las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** descendió 0.4 puntos.

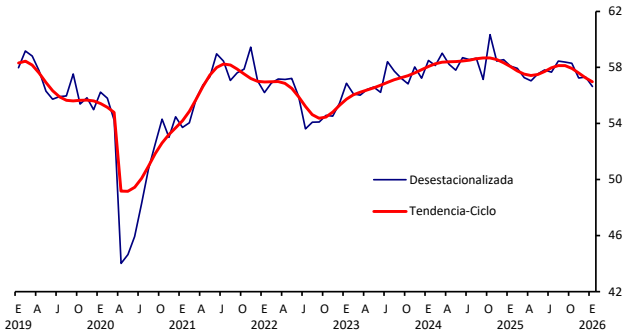
Componentes del Indicador de Confianza del Consumidor a enero de 2026

Cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo

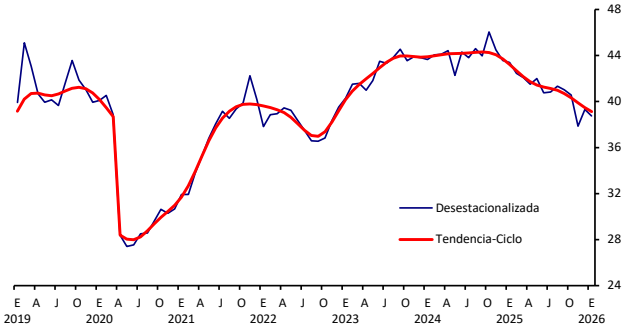
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de hace 12 meses



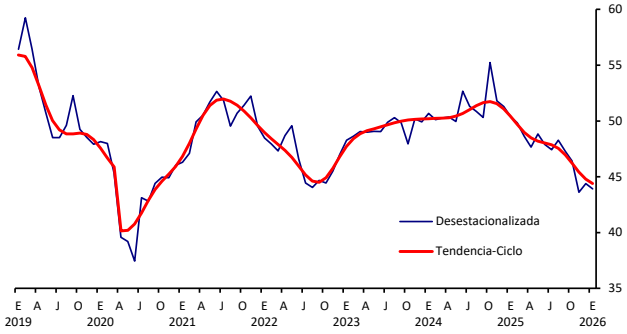
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual



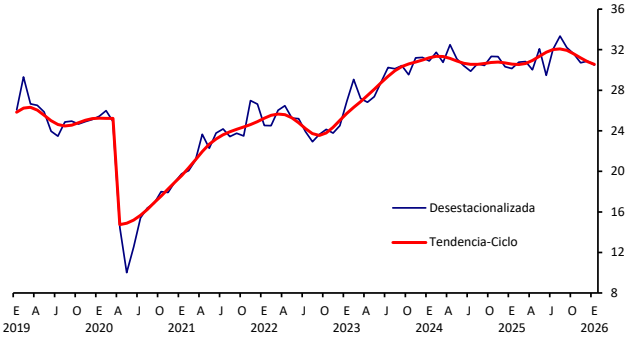
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses



Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto de la actual



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos



Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).
Fuente: INEGI y Banco de México.

En su comparación anual, en enero de 2026 el ICC presentó una contracción de 2.7 puntos en términos desestacionalizados.

Indicador de Confianza del Consumidor y sus componentes durante enero de 2026

Cifras desestacionalizadas

Indicador	Nivel del indicador	Diferencia en puntos respecto del mes previo	Diferencia en puntos respecto de igual mes de 2025
Indicador de Confianza del Consumidor	**44.0**	**(-) 0.6**	**(-) 2.7**
Componentes:			
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	50.3	(-) 0.9	(-) 1.3
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	56.6	(-) 0.7	(-) 1.5
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	38.8	(-) 0.5	(-) 4.6
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto de la actual.	43.9	(-) 0.5	(-) 6.5
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	30.5	(-) 0.4	0.4

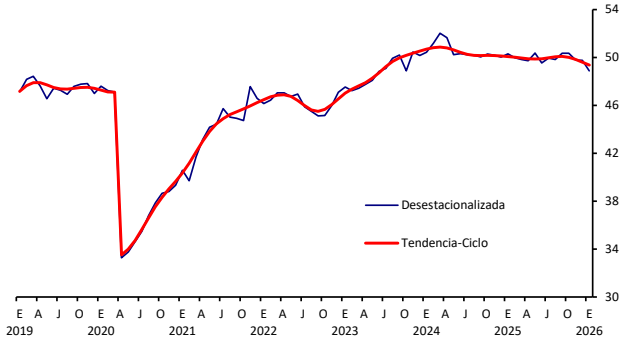
Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI y Banco de México.

Comportamiento de los indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor

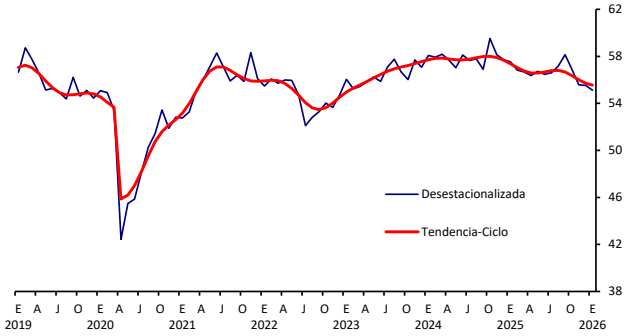
A continuación se ilustran las diez series complementarias sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO.

Indicadores complementarios de la ENCO a enero de 2026
Cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo

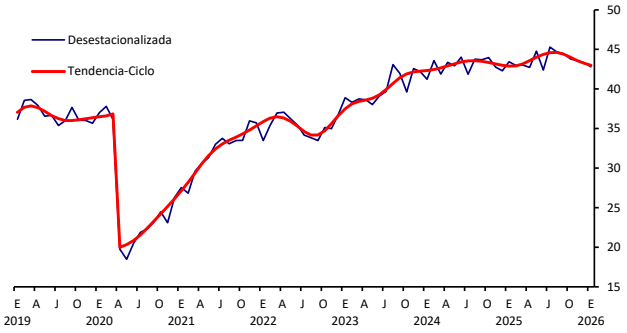
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses



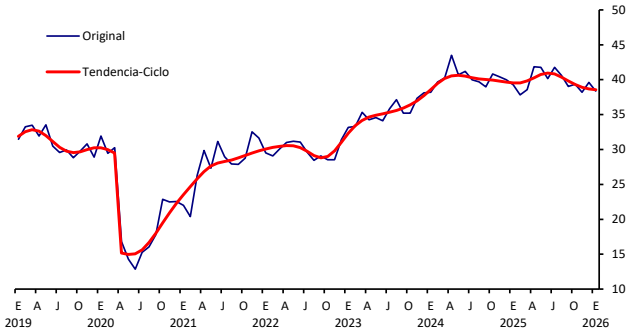
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual



Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año



Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses



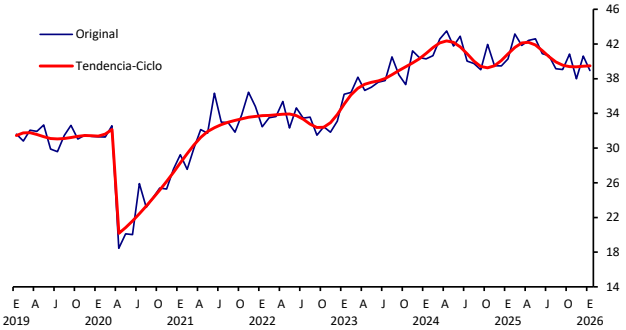
Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).
Fuente: INEGI y Banco de México.

Indicadores complementarios de la ENCO a enero de 2026

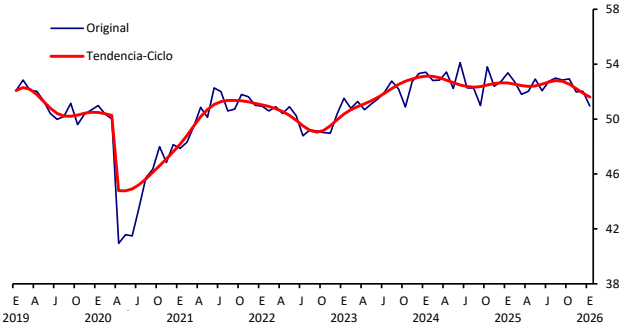
Cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo

Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos



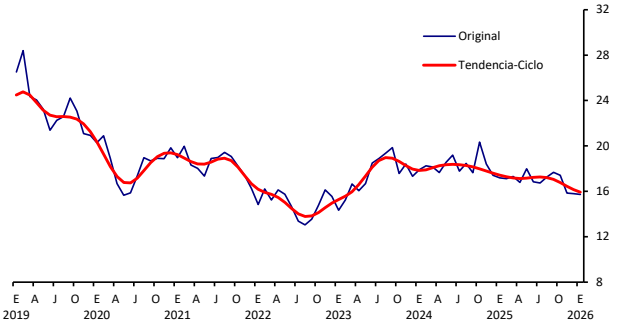
Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales



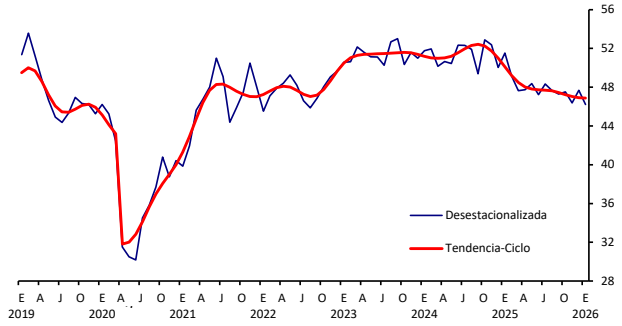
Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?

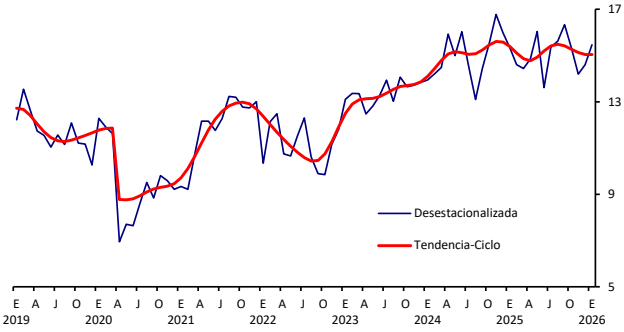


Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual. Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto del comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

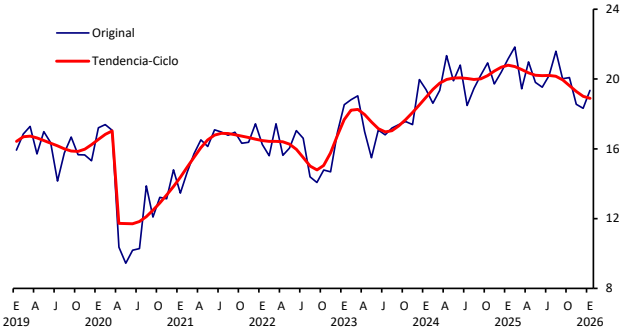
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses



Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?



Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).
Fuente: INEGI y Banco de México.

Indicadores complementarios de la ENCO a enero de 2026

Cifras desestacionalizadas

Indicador	Nivel del Indicador	Diferencia en puntos respecto del mes previo	Diferencia en puntos respecto de igual mes de 2025
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	48.9	(-) 0.9	(-) 1.4
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	55.1	(-) 0.4	(-) 2.4
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.8	(-) 0.5	(-) 0.6
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. 1/	38.4	(-) 1.2	(-) 0.9
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. 1/	38.9	(-) 1.6	(-) 1.3
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. 1/	51.0	(-) 1.1	(-) 2.4
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? 1/ 2/	15.7	(-) 0.1	(-) 1.5
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	46.2	(-) 1.5	(-) 5.3
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.5	0.9	0.1
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? 1/	19.3	1.0	(-) 1.8

1/ Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

2/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto del comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, quien debe tener al menos 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el nivel de confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado de 15%. La información captada permite estimar el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Así, el ICC resulta de promediar los indicadores de los cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a las perspectivas sobre:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.
- La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto de la actual situación.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores.[1] Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Este boletín presenta las variaciones en puntos de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos periodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos periodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X13-ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060

[1] Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la ENCO pueden consultarse en el cuestionario correspondiente ubicado en la siguiente liga: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enco/default.aspx.

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica del INEGI, seleccionando el icono ⓘ de información correspondiente a las "series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo" del Indicador de Confianza del Consumidor.

Cabe mencionar que, derivado del impacto del huracán Otis en el estado de Guerrero, en noviembre y diciembre de 2023 se suspendió la captación de datos en esta entidad mediante encuestas en hogares, como es el caso de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). En enero de 2024 se reanudaron las operaciones regulares de la encuesta. Por lo anterior, las cifras de noviembre y diciembre de 2023 incluidas en este boletín no consideran la información de Acapulco de Juárez.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas, así como los datos sin desestacionalizar no incluidos en el Boletín, pueden ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.